

arteinternet.com

La referencia del arte en Internet



El Book en Internet administrado por el artista: Cada vez **es más habitual** la toma de decisiones de compra consultando páginas web.

Facilitamos al cliente una **familiaridad** con las obras de arte ya que mostramos estas obras de diferentes maneras:

- En un **listado** en el que cada obra tiene su ficha.
- En un conjunto de **miniaturas** con los detalles: técnica, medidas, etc. de cada obra.
- En un listado con una **ampliación automática** de cada obra.
- En un pase **diapositivas** con una diapositiva por obra.
- En un cuadro **comparativo** en la que aparece una clasificación con todas las obras.

Facilidad de uso: Nuestra experiencia nos permite crear **diseños intuitivos** y páginas web **se visualizan sin esperas**.

Administración del catálogo: Las altas, bajas y modificaciones de los productos, en el "Book promocionado en Internet" **podrán hacerlas Vdes. mismos** de forma muy sencilla, con un cómodo sistema que les cederemos en alquiler.

Promoción del portal: la estrategia de márketing abarca diferentes áreas:

- * Estamos realizando publicidad en diversas **Revistas del Sector**,
 - * Hemos establecido acuerdos con una cadena de **Televisión** de Barcelona ciudad,
 - * Aparecemos en primeras posiciones en los principales **Buscadores** de Internet,
- Por ejemplo: el portal "arteinternet.com" está posicionado en el buscador Google:

(1) Página	(2) Lugar	(3) Palabras buscadas	(4) Resultado
1ª	1	Google galerias arte internet	60.400
1ª	1	Google portal de artistas en internet	37.700
1ª	2	Google arte internet	1,140.000
1ª	2	Google guía de arte en Internet	209.000
1ª	3	Google portal de artistas	57.300

(1) **Página:** Aparece "ArteInternet" en la primera página.

(2) **Lugar:** En la primera página estamos en 1ª, 2ª y 3ª posición.

(3) **Palabras buscadas** Son las que escribimos en el buscador.

(4) **Resultado:** El número de Web's que contienen las palabras buscadas.